

第4回はりま春風フェス 実績概要

第5回はりま春風フェス企画運営等業務委託 プロポーザル参考資料

1. 開催概要

名称	第4回はりま春風フェス ～み・つ・け・る～	開催日	令和8年4月25日（土） 晴天
開催時間	10:00 ～ 16:00	来場者数	推定 15,000人（各案内所のカウンターにより計測）
開催場所	大中遺跡公園（加古郡播磨町大中1丁目1）／野添であい公園（加古郡播磨町上野添3丁目1-1）		
設営・撤去	設営：4月23日（木）・24日（金） ／ 撤去：4月26日（日） ／ 当日搬入・準備：7:00～9:30		

2. ブース出店数・設営規模

区分	ブース数	テント(2×4K)	発電機	主な設置エリア
行政ブース	25	15張	2.8kVA×2台	大中遺跡公園13／野添であい公園12
連携協定ブース	7	5張	2.8kVA×1台	大中遺跡公園
飲食ブース	30	15張	25kVA×2台	大中遺跡公園
物販ブース	11	6張	2.8kVA×1台	大中遺跡公園
キッチンカー	4台	－	－	大中遺跡公園

※搬入・搬出は区分別に時間帯を設定（搬入7:30～9:00／搬出16:15～17:30）。ガス使用店舗は消火器のブース設置を徹底。

3. 主要備品数量（実績）

運営拠点・共用設備

設置箇所	主な備品
本部ブース	テント1張、テーブル4枚、イス10脚、横幕4枚
案内所（4か所） 東西入口・ステージ付近・野添	テント4張、テーブル8枚、イス16脚
救護テント（2か所）	テント2張、簡易ベッド・救護品2式、テーブル4枚、イス8脚、横幕8枚 ※AEDは播磨町備品を利用
赤ちゃんの駅	テーブル2枚、イス4脚、ブルーシート等1式
休憩テント（来場者・関係者）	テント2張、テーブル8枚、イス44脚
フードコート	テーブル60枚、イス240脚、消火器10台
衛生設備	仮設トイレ（洋式ペダル式）6棟、汲み取り6式、手洗いユニット6台
ゴミ処理	バッカン設置・産業廃棄物処理 1式

備品総量（全体概算）

品目	数量	品目	数量
テント	約69張	ブルーシート	23枚
テーブル	約443枚	発電機2.8kVA	7台
イス	約781脚	発電機25kVA	2台
横幕	約275枚	仮設トイレ	6棟
ウェイト	約604個	手洗いユニット	6台
カラーコーン	180本	消火器	10台
コーンバー	180本	インカム	10台
テントサイン(A3)	74枚	トラスゲート	2台

案内用立看板・サイン

仕様	数量	仕様	数量
W900×H1,800mm	13枚	W450×H1,800mm	35枚
W1,800×H1,800mm	3枚	アトラクションサイン	7個
トラスゲートサイン (W6,000×H600mm)			2枚

ステージ関係

ステージ本体	W9,000×D5,400mm（15坪）、パンチカーペット30㎡、腰布20m、スロープ、ウェイトボックス4式	バックパネル	H2,100×W7,200mm
ステージテント	3×5K 1張	音響	音響機器一式、オペレーター1名
出演者控室	テント3張（2K×4K）、横幕21枚、テーブル12枚、イス18脚、姿見6台、発電機2.8kVA×3台		

4. 運営体制・人員配置（実績）

区分	人数	備考
会場内警備員（日中）	34名	交通費含む
看護師	2名	交通費含む
当日運営スタッフ	10名	交通費含む
音響オペレーター	1名	－
MC／手話通訳者	1名／2名	各1日間

区分	台数	備考
巡回バス（マイクロバス）	3台	1台あたり20席＋補助席6席
搬入車両	10tトラック	設営・撤去作業人工を含む
出店者搬入車両	約109台	区分別に搬入時間帯を設定

※上記に加え、高校生ボランティアスタッフが各コンテンツ・受付補助等で協力。

5. 実施企画・ステージイベント（実績）

体験型企画

企画名	規模・仕様
氷河期スノーパーク	100㎡／積雪15～20cm／1日5回降雪／雪だるま
恐竜時代・卵さがし	参加ノベルティ配布
ふわふわ遊具	2種（クジラジェット・ジンベイヤメ）
シャボン玉パーク	遊び放題プラン／遊具貸出
播磨古代バトル	玉入れ合戦形式
絵の具合戦	カメラマン配置
弥生人を見つけ出せ	ホログラムステッカー1,000枚
〇×クイズ／メッセージボード	ステージ・会場内実施
スタンプラリー	オリジナルスタンプ6種／マップ2,000枚

ステージイベント

出演団体	11団体程度
ゲスト	はりま観光PR大使 2名出演
特別演出	オンライン配信（LEDビジョン W3,500×H2,000mm）、等身大パネル製作
その他	抽選会（計25名分）、MC、手話通訳

ノベルティ・配布物

品目	数量
オリジナルてぬぐい（協賛企業ロゴ入り・個別PP袋入）	500個
オリジナルステッカー（ホログラム40×40mm）	1,000枚

6. 広報・制作物（実績）

制作物

品目	仕様	数量
チラシ	A4／両面カラー	13,000枚
リーフレット	A3 2つ折／両面カラー	10,000枚
告知ポスター	B2／片面カラー	200枚
周知文書	A4片面モノクロ・二つ折	1,200枚
同ポスティング	1,200世帯想定	1,200枚
会場マップ	A4両面カラー／2つ折	2,000枚

※デザインデータ作成（告知用各種制作物）、会場レイアウト図面・配置図の作成を含む。

広報媒体

媒体	内容
地域情報紙	リビング加古川（半3段カラー）、ぶらっと（1/5Pヨコ）
新聞	神戸新聞 1回
SNS広告	Meta広告（姫路市・加古川市・播磨町・高砂市・明石市を対象）／初期設定・運用管理含む
交通広告	駅貼りポスター（JR加古川・東加古川・魚住・大久保・西明石・明石／7日間）
パブリシティ	紙媒体・WEBメディアへの情報提供（PR TIMES等）

7. 来場者アンケート結果（回答数131件・参考値）

年齢層	割合	お住まい	割合
30代	約55%	播磨町	約67%
40代	約30%	加古川市	約21%
10代以下	約10%	明石市	約7%
20代	約5%	その他	約5%
同伴者	家族連れ 約90%（3～4人での来場が約67%）		
満足度	「大変よかった」「よかった」で100%		

来場のきっかけ（上位）	①チラシ ②SNS・web広告 ③家族・友人の紹介 ④通りがかり ⑤ポスター
来場の決め手（複数回答）	①子ども向けコンテンツ ②グルメ ③アクセスの良さ ④ステージイベント
印象に残った企画（上位）	①恐竜の卵を探せ ②降雪（スノーパーク） ③ふわふわアトラクション／グルメ ⑤シャボン玉 ⑥スタンプラリー

※回答数131件は推定来場者数に対し約0.9%であり、あくまで参考値です。

8. 第4回の課題と第5回への申し送り事項

課題項目	内容および求められる対応
出店者への連絡体制	配置図変更の連絡が一部出店者に届かず調整に支障。確実に到達確認（要返信・電話併用）の仕組みが必要。
道路事情・駐車場	周辺工事の期間延長により駐車場アクセスが変更。全ルートの前日までの再確認が必要。また「駐車場が少ない」との意見があり、駐車場計画および巡回バス運行計画の充実が必要。
ゴミ回収・分別	来場者増に伴いゴミ量が大幅増加し、燃えるゴミが一部で溢れる事象が発生。ゴミ箱設置数・分別配分の再検討、混雑時間帯の定期回収人員の強化、出店者へのゴミ持ち帰り周知の徹底が必要。
トイレ・手洗い場	トイレトペーパー切れ、13時時点で手洗い場の断水が発生。定期巡回体制、予備備品の十分な確保、設置数増・予備水タンクの検討が必要。
暑さ対策	日よけ・休憩スペースの増設要望あり。
ボランティアとの連携	高校生ボランティアの午前・午後交代時の引継ぎ時間が短く現場が混乱。30分以上の重複時間確保が必要。
終了時間の徹底	野添であい公園の一部ブースが15:30頃に撤収。各団体への周知徹底が必要。

サイン計画	スタンプラリー設置場所が分かりにくいとの意見。サイン増設・人員配置、航空写真等を用いた分かりやすい案内資料の作成が必要。
アンケート回収	回収数131件にとどまる。回答インセンティブの設定、複数箇所での回答導線確保、町内の来場地域を把握する項目の追加が必要。

【本資料のお取り扱いについて】

- 本資料に記載の数量・人員配置・実施内容は**第4回開催時の実績**であり、第5回において同一の内容を求めるものではありません。企画提案の参考としてご活用ください。
- 備品・資機材の仕様および数量は、提案内容に応じて各事業者において適切に積算してください。
- 本イベントは、タイトルを「第5回はりま春風フェス ～ふ・れ・あ・う～」、サブテーマを『さわって、感じて、みんなでふれあう一日へ』としています。当該テーマの具現化を図る企画提案をお願いします。