

## 第2期播磨町まち・ひと・しごと創生総合戦略 KGI・KPI 進捗状況一覧

## 基本目標1 結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境を創る

重要目標達成指標(KGI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
年少人口(0～14歳人口)の割合	14.5% (R元)	目標値	14.5%	14.5%	14.5%	14.5%	14.5%
		実績値	14.6%	14.5%			
今後も播磨町で子育てをしたいと思う人の割合	98.1% (R元)	目標値	98.1%	98.2%	98.2%	98.3%	98.3%
		実績値	97.9%	97.7%			

## 主要施策1 子育てしやすい環境づくり ～結婚・出産・子育てを一体的に支援する～

重要業績評価指標(KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
子育て支援センターのイベント参加者数	6,285人 (R元)	目標値	300人	500人	1,000人	3,000人	5,000人
		実績値	2,533人	3,227人 (R5.1末現在)			
子育てアプリ登録者数(年度末時点)	422人 (R元)	目標値	600人	650人	700人	750人	800人
		実績値	806人	957人 (R5.1末現在)			

## 主要施策2 子育てを多世代が支援するしくみづくり ～地域全体で子育てをする取り組みを推進する～

重要業績評価指標(KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
「サポートチーム播磨」のボランティア数(年度末時点)	54人 (R元)	目標値	56人	58人	60人	62人	64人
		実績値	42人	46人 (R5.1末現在)			
ファミリーサポートセンターへの登録者(提供会員)(年度末時点)	75人 (R元)	目標値	75人	75人	75人	75人	75人
		実績値	82人	82人 (R5.1末現在)			

## 主要施策3 次世代を担う子どもへの教育の充実 ～生きる力を育む教育を推進する～

重要業績評価指標(KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
幼稚園に満足している保護者の割合	—	目標値	70.0%	70.0%	72.0%	72.0%	72.0%
		実績値	89.0%	89.0%			
教員のICT活用指導力	63.9% (R元)	目標値	68.0%	70.0%	72.0%	74.0%	76.0%
		実績値	68.8%	80.6%			

## 基本目標2 安全・安心に暮らせる「まち」を創る

重要目標達成指標(KGI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
住み続けたい住民の割合	87.5% (R元)	目標値	87.6%	87.7%	87.8%	87.9%	88.0%
		実績値	86.4%	86.8%			

### 主要施策1 安全・安心対策の充実したまち ～効率的な安全・安心対策を実施する～

重要業績評価指標(KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
雨水幹線整備による都市浸水対策の達成率	64.7% (R元)	目標値	64.7%	65.0%	66.0%	66.0%	66.3%
		実績値	64.7%	64.7%			
防災安心ネットはりま登録者数 (年度末時点)	4,031人 (R元)	目標値	4,200人	4,400人	4,400人	4,400人	4,400人
		実績値	4,005人	3,904人			
認知症サポーター養成講座受講者数 (累計)	3,494人 (R元)	目標値	3,700人	3,900人	4,100人	4,300人	4,500人
		実績値	4,846人	5,626人 (R5.1末現在)			

### 主要施策2 健康で生きがいを持って暮らせるまち ～健康に対する意識の向上をめざす～

重要業績評価指標(KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
健康ポイントの達成者数	84人 (R元)	目標値	80人	100人	200人	250人	300人
		実績値	120人	130人 (R5.1末現在)			
健康増進施設及びスポーツ施設の利用者数	375,612人 (R元)	目標値	460,000人	464,000人	468,000人	472,000人	476,000人
		実績値	341,069人	269,579人 (R5.1末現在)			

### 基本目標3 資源を活かした産業の振興で「しごと」を創る

重要目標達成指標 (KGI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
町内総生産額	148,270 百万円 (H29)	目標値	140,000百万円	130,000百万円	135,000百万円	135,000百万円	140,000百万円
		実績値	182,559百万円 (R元)	194,975百万円 (R2)			

#### 主要施策1 町の産業を活かし、就業の場を見いだす ～働く場を増やす～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
町内従業者数	11,446人 (H28)	目標値	11,500人	11,500人	11,500人	11,500人	11,500人
		実績値	11,664人 (速報値 R3経済センサ ズ)	-			
商工会の会員数 (年度末時点)	534者 (R元)	目標値	536者	538者	540者	542者	544者
		実績値	522者	543者 (R5.1末現在)			

#### 主要施策2 地域経済の維持・活性化 ～地域の産業を支援する～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
四者連携協定に基づくイベント実施回数	2回 (R2)	目標値	3回	3回	4回	4回	5回
		実績値	2回	1回 (R5.1末現在)			

#### 主要施策3 事業のイノベーションや新事業の創出 ～新しい技術や事業を支援する～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
先端設備等導入計画に基づく設備導入件数(累計)	10件 (R元)	目標値	13件	16件	19件	22件	25件
		実績値	22件	23件 (R5.1末現在)			

#### 主要施策4 女性の社会進出や誰もが働きやすい環境整備を支援 ～ワーク・ライフ・バランスの啓発をする～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
女性の就業者数	6,436人 (H27)	目標値	6,500人	6,500人	6,500人	6,500人	6,600人
		実績値	-	6,551人			
ワーク・ライフ・バランス宣言企業数 (年度末時点)	6者 (R2)	目標値	8者	8者	10者	10者	12者
		実績値	7者	7者			

## 基本目標4

## 魅力を伝え、「ひと」の交流・移住・定住の流れを創る

重要目標達成指標 (KGI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
人口の社会増	26人 (R元)	目標値	20人	20人	20人	20人	20人
		実績値	209人 (R3年1月～12月)	153人 (R4年1月～12月)			

### 主要施策1

### 町の魅力を積極的に発信する ～多様な手段を活用し、誰もが情報発信できる機会・しくみをつくる～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
町公式SNSのフォロワー数 (年度末時点)	580人 (R2)	目標値	610人	640人	670人	700人	730人
		実績値	664人	685人 (R5.1末現在)			
町公式SNS発信数	32件 (R元)	目標値	45件	50件	55件	60件	65件
		実績値	59件	67件 (R5.1末現在)			

### 主要施策2

### 地域コミュニティの活性化 ～地域コミュニティを支援する～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
まちづくりアドバイザーによる支援数	14件 (R2)	目標値	15件	15件	15件	15件	15件
		実績値	15件	16件			
コミュニティセンター利用者数	111,179人 (R元)	目標値	111,900人	112,500人	113,100人	113,700人	114,300人
		実績値	63,000人	64,661人 (R5.1末現在)			

### 主要施策3

### 郷土愛を育む教育の実践 ～播磨町に住み続ける人を増やす～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
「郷土への愛着」を持っている若者の割合	91.2% (R元)	目標値	92.0%	92.0%	92.0%	92.0%	92.0%
		実績値	90.1%	87.9%			
二十歳のつどい(成人式)出席率	74.7% (R元)	目標値	75.0%	75.0%	75.0%	75.0%	75.0%
		実績値	78.9%	74.5%			
地元行事や地域活動に参加した児童・生徒の割合	64.2% (R元)	目標値	65.0%	65.0%	65.0%	65.0%	65.0%
		実績値	60.2%	47.5%			