

播磨町まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI 進捗状況一覧

基本目標1 若い世代「ひと」を応援し、結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境を創る

目標指標	基準値	目標値 (令和2年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
合計特殊出生率	1.45 (H22)	1.77	1.66 (H27国勢調査)	—	—	—	—	調査中

取組施策 播磨町の結婚・出産・子育て関連事業の発信

目標指標	基準値	目標値 (令和2年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
(1) 20～39歳の女性人口	4,219人 (H26)	4,000人	3,978人 (H27年12月末)	3,863人 (H28年12月末)	3,719人 (H29年12月末)	3,663人 (H30年12月末)	3,554人 (R1年12月末)	3,589人 (R2年12月末)
(2) 婚姻数	150件 (H25)	170件	137件 (H27年1月～12月)	114件 (H28年1月～12月)	100件 (H29年1月～12月)	156件 (H30年1月～12月)	123件 (H31年1月～R1年12月)	140件 (R2年1月～R2年12月)
(3) 出生数	320人 (H25)	320人	310人 (H27年1月～12月)	286人 (H28年1月～12月)	260人 (H29年1月～12月)	268人 (H30年1月～12月)	235人 (H31年1月～R1年12月)	240人 (R2年1月～R2年12月)

基本目標2 安全・安心を確保し持続可能な「まち」を創る

目標指標	基準値	目標値 (令和2年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
公共交通年間利用者数	6,136千人 (H26)	増	6,254千人	6,244千人	6,264千人	6,232千人	6,197千人	調査中
自主防災組織率	98% (H26)	100%	98%	98%	98%	98%	98%	98% (R3年1月末)

取組施策 町の住みやすさを発信

目標指標	基準値	目標値 (令和2年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
(1) 犯罪発生件数	344件 (H25)	減	302件 (H27年1月～12月)	337件 (H28年1月～12月)	298件 (H29年1月～12月)	261件 (H30年1月～12月)	230件 (H31年1月～R1年12月)	— (R2年1月～R2年12月)
(2) 防災安心ネットはりま登録者数	3,041人 (H26)	4,000人 (累計)	3,411人	3,620人	3,731人	3,944人	4,031人	4,093人 (R3年1月末)
(3) 健康増進施設利用者数	312,022人 (H26)	増	317,177人	324,355人	320,341人	315,303人	232,678人	166,499人

※健康増進施設: 総合体育館、健康いきいきセンターを指す。

基本目標3 資源を活かした産業の振興で「しごと」を創る

目標指標	基準値	目標値 (令和2年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
町内総生産	121,198百万円 (H24)	120,000百万円	111,401百万円 (H25)	141,212百万円 (H26)	145,705百万円 (H27)	140,545百万円 (H28)	148,270百万円 (H29)	調査中
町内で働く就業者のうち 町内居住者数	3,769人 (H22)	4,400人	4,094人 (H27国勢調査)	—	—	—	—	調査中

取組施策 町民と企業の交流促進

目標指標	基準値	目標値 (令和2年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
(1)異業種交流会数	—	2グループ (累計)	1グループ	2グループ (累計)	2グループ (累計)	2グループ (累計)	2グループ (累計)	2グループ (累計)
(2)大学と企業との 共同研究数	—	1件 (累計)	1件	2件 (累計)	4件 (累計)	6件 (累計)	6件 (累計)	7件 (累計)
(3)新規企業数	—	3件 (累計)	—	3件	3件 (累計)	3件 (累計)	3件 (累計)	3件 (累計)
(4)商工会認定商品の 認定数	—	10品	—	16品	29品	33品	26品	26品
(5)新規創業者数	—	4件 (累計)	1件	3件 (累計)	6件 (累計)	10件 (累計)	22件 (累計)	27件 (累計)
(6)在宅ワーカー育成数 *1市2町連携事業(H28年 度)	—	45人	—	9人	9人 (累計)	9人 (累計)	9人 (累計)	9人 (累計)
(7)在宅ワーク・ プロデューサー育成数 *1市2町連携事業(H28年 度)	—	1人	—	0人	0人	0人	0人	0人
(8)クラウドファンディング 成功事例数	—	8件 (累計)	—	0件	0件	0件	0件	0件

基本目標4 魅力を伝え、選ばれるまちとして「ひと」の交流・移住・定住の流れを創る

目標指標	基準値	目標値 (令和2年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
人口の社会増	△36人 (H26)	10人	△46人 (H27年1月～12月)	△21人 (H28年1月～12月)	△36人 (H29年1月～12月)	68人 (H30年1月～12月)	26人 (H31年1月～R1年12月)	264人 (R2年1月～R2年12月)

取組施策 町の魅力をアピール

目標指標	基準値	目標値 (令和2年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
(1)ホームページ閲覧数 (PR映像再生数)	—	1万回 (累計)	862回 (累計)	5,560回 (累計)	9,757回 (累計)	12,486回 (累計)	15,299回 (累計)	17,175回 (R3年1月末)
(2)「郷土への愛着」を もっている若者の割合	65.6% (H27)	70%	86.8%	84.1%	84.6%	86.5%	91.2%	92.6%
(3)転入者数(総数)	1,230人 (H26)	1,350人	1,252人 (H27年1月～12月)	1,241人 (H28年1月～12月)	1,273人 (H29年1月～12月)	1,270人 (H30年1月～12月)	1,294人 (H31年1月～R1年12月)	1,456人 (R2年1月～R2年12月)
(4)町内で働く就業者のうち 町内居住者の割合	34% (H22)	40%	37% (H27国勢調査)	—	—	—	—	調査中
(5)観光入り込み客数	530千人 (H25)	530千人	431千人	413千人	374千人	382千人	393千人	146千人
(6)年間ツアー実施数 (大中遺跡AR)	—	20件	—	4件	12件	5件	3件	0件
(7)ツアー参加者数 (大中遺跡AR)	—	300人	—	48人	494人	219人	236人	0人