

播磨町まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI 進捗状況一覧

資料3

基本目標1 若い世代「ひと」を応援し、結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境を創る

目標指標	基準値	目標値 (平成31年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
合計特殊出生率	1.45 (H22)	1.77	1.66 (H27国勢調査)	—	—	—	

取組施策 播磨町の結婚・出産・子育て関連事業の発信

目標指標	基準値	目標値 (平成31年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
(1) 20～39歳の女性人口	4,219人 (H26)	4,000人	3,978人 (H27年12月末)	3,863人 (H28年12月末)	3,719人 (H29年12月末)	3,663人 (H30年12月末)	
(2) 婚姻数	150件 (H25)	170件	137件 (H27年1月～12月)	114件 (H28年1月～12月)	100件 (H29年1月～12月)	156件 (H30年1月～12月)	
(3) 出生数	320人 (H25)	320人	310人 (H27年1月～12月)	286人 (H28年1月～12月)	260人 (H29年1月～12月)	268人 (H30年1月～12月)	

基本目標2 安全・安心を確保し持続可能な「まち」を創る

目標指標	基準値	目標値 (平成31年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
公共交通年間利用者数	6,136千人 (H26)	増	6,254千人	6,244千人	6,264千人	調査中	
自主防災組織率	98% (H26)	100%	98%	98%	98%	98% (H31年1月末)	

取組施策 町の住みやすさを発信

目標指標	基準値	目標値 (平成31年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
(1) 犯罪発生件数	344件 (H25)	減	302件 (H27年1月～12月)	337件 (H28年1月～12月)	298件 (H29年1月～12月)	261件 (H30年1月～12月)	
(2) 防災安心ネットはりま 登録者数	3,041人 (H26)	4,000人(累計)	3,411人	3,620人	3,731人	3,962人 (H31年1月末)	
(3) 健康増進施設利用者数	312,022人 (H26)	増	317,177人	324,355人	320,341人	314,800人 (H30年度見込)	

※健康増進施設: 総合体育館、健康いきいきセンターを指す。

基本目標3 資源を活かした産業の振興で「しごと」を創る

目標指標	基準値	目標値 (平成31年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
町内総生産	120,684百万円 (H24)	120,000百万円	110,568百万円 (H25)	139,891百万円 (H26)	134,169百万円 (H27)	調査中	
町内で働く就業者のうち 町内居住者数	3,769人 (H22)	4,400人	4,094人 (H27国勢調査)	—	—	—	

取組施策 町民と企業の交流促進

目標指標	基準値	目標値 (平成31年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
(1)異業種交流会数	—	2グループ (累計)	1グループ	2グループ (累計)	2グループ (累計)	2グループ(累計) (H31年1月末)	
(2)大学と企業との 共同研究数	—	1件(累計)	1件	2件(累計)	4件(累計)	6件(累計) (H31年1月末)	
(3)新規企業数	—	3件(累計)	—	3件(累計)	3件(累計)	3件(累計) (H31年1月末)	
(4)商工会認定商品の 認定数	—	10品(累計)	—	16品(累計)	29品(累計)	33品(累計) (H31年1月末)	
(5)新規創業者数	—	4件(累計)	1件	3件(累計)	6件(累計)	10件(累計) (H31年1月末)	
(6)在宅ワーカー育成数 *1市2町連携事業(H28年度)	—	45人	—	9人	9人(累計)	9人(累計)	
(7)在宅ワーク プロデューサー育成数 *1市2町連携事業(H28年度)	—	1人	—	0人	0人	0人	
(8)クラウドファンディング 成功事例数	—	8件(累計)	—	0件	0件	0件	

基本目標4 魅力を伝え、選ばれるまちとして「ひと」の交流・移住・定住の流れを創る

目標指標	基準値	目標値 (平成31年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
人口の社会増	△36人 (H26)	10人	△46人 (H27年1月～12月)	△21人 (H28年1月～12月)	△36人 (H29年1月～12月)	68人 (H30年1月～12月)	

取組施策 町の魅力をアピール

目標指標	基準値	目標値 (平成31年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
(1)ホームページ閲覧数 (PR映像再生数)	—	1万回(累計)	862回	5,560回(累計)	9,757回(累計)	11,874回 (H31年1月末)	
(2)「郷土への愛着」を もっている若者の割合	65.6% (H27)	70%	86.8%	84.1%	84.6%	86.5%	
(3)転入者数(総数)	1,230人 (H26)	1,350人	1,252人 (H27年1月～12月)	1,241人 (H28年1月～12月)	1,273人 (H29年1月～12月)	1,270人 (H30年1月～12月)	
(4)町内で働く就業者のうち 町内居住者の割合	34% (H22)	40%	37% (H27国勢調査)	—	—	—	
(5)観光入り込み客数	530千人 (H25)	530千人	431千人	413千人	374千人	調査中	
(6)年間ツアー実施数 (大中遺跡AR)	—	20件	—	4件	12件	5件 (H31年1月末)	
(7)ツアー参加者数 (大中遺跡AR)	—	300人	—	48人	494人	219人 (H31年1月末)	