

第2期播磨町まち・ひと・しごと創生総合戦略 KGI・KPI 進捗状況一覧

基本目標1 結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境を創る

重要目標達成指標 (KGI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	KGI推移の考察 (増減等の要因) と今後の取組方針
年少人口 (0～14歳人口) の割合	14.5% (R元)	目標値	14.5%	14.5%	14.5%	14.5%	14.5%	出生届件数が減少しており、本町においても日本を取り巻く少子化の影響を受けているものと考えられる。
		実績値	14.6%	14.5%	14.4% (R6.1未現在)			
今後も播磨町で子育てをしたいと思います人の割合	98.1% (R元)	目標値	98.1%	98.2%	98.2%	98.3%	98.3%	大きな増減なく経過している。こども課のみならず、全庁的な取り組みの結果と考える。
		実績値	97.9%	97.7%	97.7%			

主要施策1 子育てしやすい環境づくり ～結婚・出産・子育てを一体的に支援する～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	KPI推移の考察 (増減等の要因) と今後の取組方針
子育て支援センターのイベント参加者数	6,285人 (R元)	目標値	300人	500人	1,000人	3,000人	4,750人	新型コロナウイルスが感染症法上5類となり、イベント開催回数がコロナ禍以前と同じ程度に戻って来ており、今後も魅力的なイベントを開催し子育て世代の居場所として周知していく。
		実績値	2,533人	4,457人	4,630人 (R6.1未現在)			
子育てアプリ登録者数 (年度末時点)	422人 (R元)	目標値	600人	650人	700人	750人	1,200人	妊娠届出時に対面でメリットを説明し、乳幼児健診の案内にチラシを同封し周知を図っている。今後も同様に周知していく。
		実績値	806人	981人	1,090人 (R6.1未現在)		800人	

主要施策2 子育てを多世代が支援するしくみづくり ～地域全体で子育てをする取り組みを推進する～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	KPI推移の考察 (増減等の要因) と今後の取組方針
「サポートチーム播磨」のボランティア数 (年度末時点)	54人 (R元)	目標値	56人	58人	60人	62人	64人	新型コロナウイルスが感染症法上5類となり、日常の学校生活に戻りつつあり、地域住民のボランティア協力が得られた。学校と連携しながら、支援体制の充実を図る。
		実績値	42人	47人	57人 (R6.1未現在)			
ファミリーサポートセンターへの登録者 (提供会員) (年度末時点)	75人 (R元)	目標値	75人	75人	75人	75人	75人	提供会員数は80人台を保つことができている。今後は預かり場所を提供会員の自宅以外でも対応すること、預かり料金の値上げを行うことで提供会員数の更なる確保を行う。
		実績値	82人	82人	85人 (R6.1未現在)			

主要施策3 次世代を担う子どもへの教育の充実 ～生きる力を育む教育を推進する～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	KPI推移の考察 (増減等の要因) と今後の取組方針
幼稚園に満足している保護者の割合	—	目標値	70.0%	70.0%	72.0%	72.0%	72.0%	町立園としての教育的観点で子ども及び保護者支援に取り組んでいることから、満足度は増えている。今後も町立園としての教育的満足度を継続させていく。
		実績値	89.0%	89.0%	92.1%			
教員のICT活用指導力	63.9% (R元)	目標値	68.0%	70.0%	72.0%	74.0%	76.0%	GIGAスクール構想が拍車をかけ、授業およびICT活用について教職員の指導力向上を図ることができた。その活用力をさらに生かし、児童生徒の学びを止めない教育を推進する。
		実績値	68.8%	80.6%	96.0%			

基本目標2 安全・安心に暮らせる「まち」を創る

重要目標達成指標 (KGI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	KGI推移の考察 (増減等の要因) と今後の取組方針
住み続けたい住民の割合	87.5% (R元)	目標値	87.6%	87.7%	87.8%	87.9%	88.0%	R4年度より0.1ポイント上昇しているものの、目標値には届いていない。今後も様々な施策をより一層推進し、住み続けたいと思ってもらえるまちづくりを行う。
		実績値	86.4%	86.8%	86.9%			

主要施策1 安全・安心対策の充実したまち ～効率的な安全・安心対策を実施する～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	KPI推移の考察 (増減等の要因) と今後の取組方針
雨水幹線整備による都市浸水対策の達成率	64.7% (R元)	目標値	64.7%	65.0%	66.0%	66.0%	66.3%	事業効果が見込める雨水幹線整備を優先し実施する。
		実績値	64.7%	64.7%	66.0%			
防災安心ネットはりま登録者数 (年度末時点)	4,031人 (R元)	目標値	4,200人	4,400人	4,400人	4,400人	4,400人	防災アプリ含めて多様なSNSがあるため、メール自体の活用減少が背景にあると推定される。
		実績値	4,005人	3,904人	3,853人			
認知症サポーター養成講座受講者数 (累計)	3,494人 (R元)	目標値	3,700人	3,900人	4,100人	4,300人 6,800人	4,500人 7,000人	中学校の授業の一環として、中学1年生が養成講座を受講しているため、目標値を上回っている。今後も様々な世代に対し、認知症への理解を深めるための啓発を行う。
		実績値	4,846人	5,722人	6,658人			

主要施策2 健康で生きがいを持って暮らせるまち ～健康に対する意識の向上をめざす～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	KPI推移の考察 (増減等の要因) と今後の取組方針
健康ポイントの達成者数	84人 (R元)	目標値	80人	100人	200人	250人	300人	3月のイベントが少なくあと少しで達成する人が達成できないため減少したことが予測される。しかし、今後は新たな分野のポイント付与の拡大等によりチャレンジしやすい環境を整えていく。
		実績値	120人	203人	163人 (R6.1末現在)			
健康増進施設及びスポーツ施設の利用者数	375,612人 (R元)	目標値	460,000人	464,000人	468,000人	472,000人	476,000人	コロナ禍があげ、施設利用者数は増加傾向にある。今後は、健康増進施設についてはトレーニング室やスタジオプログラムなど利用しやすいメニューを考え、スポーツ施設については満足度を高めるための施設改修を計画することで、さらなる利用者増に繋げる。
		実績値	341,069人	300,237人	319,498人 (R6.1末現在)			

基本目標3 資源を活かした産業の振興で「しごと」を創る

重要目標達成指標 (KGI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	KGI推移の考察 (増減等の要因) と今後の取組方針
町内総生産額	148,270 百万円 (H29)	目標値	140,000百万円	130,000百万円	135,000百万円	135,000百万円	140,000百万円	町内における製造業出荷額や小売業販売額の伸びにより、増加傾向である。
		実績値	182,559百万円 (R元)	194,975百万円 (R2)	235,973百万円 (R3)			

主要施策1 町の産業を活かし、就業の場を見いだす ～働く場を増やす～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	KPI推移の考察 (増減等の要因) と今後の取組方針
町内従業者数 ※最新の統計結果により遡及改定有	11,446人 (H28)	目標値	11,500人	11,500人	11,500人	11,500人	11,500人	目標値をやや上回っているが、少子化高齢化による生産年齢人口減少を踏まえると今後も注視していく必要がある。
		実績値	11,531人 (確報 R3経済センサス)	11,531人 (確報 R3経済センサス)	11,531人 (確報 R3経済センサス)			
商工会の会員数 (年度末時点)	534者 (R元)	目標値	536者	538者	540者	542者	544者	商工会の事業者支援の取組や町のイベント等の充実等により、商工会員になることのメリットが増えたため会員数が増えたものと考え。今後も商工会との連携を密にし、会員の獲得に向けて取り組んでいく。
		実績値	522者	522者	542 (R6.1末現在)			

主要施策2 地域経済の維持・活性化 ～地域の産業を支援する～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	KPI推移の考察 (増減等の要因) と今後の取組方針
四者連携協定に基づくイベント実施回数	2回 (R2)	目標値	3回	3回	4回	4回	5回	コロナ禍も明け4者でのイベント開催が計画どおり実施出来るようになった。今後もイベントの充実化を図っていく。
		実績値	2回	1回	4回 (R6.1末現在)			

主要施策3 事業のイノベーションや新事業の創出 ～新しい技術や事業を支援する～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	KPI推移の考察 (増減等の要因) と今後の取組方針
先端設備等導入計画に基づく設備導入件数 (累計)	10件 (R元)	目標値	13件	16件	19件	22件	25件	経営強化の一環として、先端設備等を導入することで、労働生産性を一定程度向上させようとする中小企業が増えてきたことによる。今後も同支援をPRし、中小企業の経営強化に寄与する。
		実績値	22件	23件	25件 (R6.1末現在)			

主要施策4 女性の社会進出や誰もが働きやすい環境整備を支援 ～ワーク・ライフ・バランスの啓発をする～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	KPI推移の考察 (増減等の要因) と今後の取組方針
女性の就業者数 ※最新の統計結果により遡及改定有	6,436人 (H27)	目標値	6,500人	6,500人	6,500人	6,500人	6,600人	仕事と育児等との両立支援のための保育所等の育児基盤や育児休業制度等の整備によるものと考えられる。
		実績値	6,551人 (R2 国調)	6,551人 (R2 国調)	6,551人 (R2 国調)			
ワーク・ライフ・バランス宣言企業数 (年度末時点)	6者 (R2)	目標値	8者	8者	10者	10者	12者	国の働き方改革により、宣言企業数が増加しているものと考えられる。
		実績値	7者	7者	7者			

基本目標4 魅力を伝え、「ひと」の交流・移住・定住の流れを創る

重要目標達成指標 (KGI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	KGI推移の考察 (増減等の要因) と今後の取組方針
人口の社会増	26人 (R元)	目標値	20人	20人	20人	20人	20人	小規模であっても住宅地の開発が続いていることが要因の一つと考えられる。
		実績値	209人 (R3年1月～12月)	153人 (R4年1月～12月)	241人 (R5年1月～12月)			

主要施策1 町の魅力を積極的に発信する ～多様な手段を活用し、誰もが情報発信できる機会・しくみをつくる～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	KPI推移の考察 (増減等の要因) と今後の取組方針
町公式SNSのフォロワー数 (年度末時点)	580人 (R2)	目標値	610人	640人	670人	700人	730人	SNSを活用した情報発信件数が増加していることに伴い、フォロワー数も増加したと考えられる。
		実績値	664人	685人	706人 (R6.1末現在)			
町公式SNS発信数	32件 (R元)	目標値	45件	50件	55件	60件 240件	65件 240件	R4から公式LINEのガイドラインを策定し、コロナウチン以外の情報発信を開始したことやR5から「はりまタウンプロモーション委員会」を立ち上げ、より積極的な行政情報の発信に取り組んでいることから、件数が増加していると考えられる。
		実績値	59件	91件	177件 (R6.1末現在)			

主要施策2 地域コミュニティの活性化 ～地域コミュニティを支援する～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	KPI推移の考察 (増減等の要因) と今後の取組方針
まちづくりアドバイザーによる支援数	14件 (R2)	目標値	15件	15件	15件	15件	15件	アドバイザーの存在と取り組みが庁舎内外に浸透し、信頼を得られている。今後その重要性は増していくものと考えられる。
		実績値	15件	16件	15件			
コミュニティセンター利用者数	111,179人 (R元)	目標値	111,900人	112,500人	113,100人	113,700人	114,300人	コロナウィルスの感染拡大が落ち着き、サークル等の活動がコロナ前と同様に動き出したため。
		実績値	63,000人	76,023人	76,785人 (R6.1末現在)			

主要施策3 郷土愛を育む教育の実践 ～播磨町に住み続ける人を増やす～

重要業績評価指標 (KPI)	基準値		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	KPI推移の考察 (増減等の要因) と今後の取組方針
「郷土への愛着」を持っている若者の割合	91.2% (R元)	目標値	92.0%	92.0%	92.0%	92.0%	92.0%	町への興味・関心を20歳の世代へ広くPRしていく。
		実績値	90.1%	87.9%	91.5%			
二十歳のつどい(成人式)出席率	74.7% (R元)	目標値	75.0%	75.0%	75.0%	75.0%	75.0%	継続して、広報活動に取り組み実行委員会を中心に対象者に寄り添った運営に取り組む。
		実績値	78.9%	74.5%	70.5%			
地元行事や地域活動に参加した児童・生徒の割合	64.2% (R元)	目標値	65.0%	65.0%	65.0%	65.0%	65.0%	コロナ禍も落ち着き日常の学校生活に戻つつあるが、学校教育と地域行事との連携等を図ることはできていない。そこで、学校運営協議会および地域協働本部等が一体となって、地域とともにある学校づくりを展開することで、児童生徒の郷土愛を育んでいく。
		実績値	60.2%	47.5%	44.4%			